



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

*** Contratación de servicios de publicidad para la cobertura del VI Congreso Internacional de Derecho y Justicia Constitucional: *El debido proceso constitucional en materia penal* del Tribunal Constitucional***

Fecha:

Lunes 31 de agosto de 2026



Tabla de contenido

I.	Datos generales de la solicitud	2
a.	Nombre del requerimiento.....	2
b.	Unidad organizativa responsable	2
III.	Fuente de recursos	2
V.	Documentos a presentar	3
VI.	Descripción del bien / servicio a adquirir	3
VII.	Condiciones de pago.....	4
VIII.	Conocimiento y aceptación de la ficha técnica	4



I. Datos generales de la solicitud

a. Nombre del requerimiento

Solicitud de contratación de servicios de publicidad para la cobertura del VI Congreso Internacional de Derecho y Justicia Constitucional: *"El debido proceso constitucional en materia penal"* del Tribunal Constitucional, a celebrarse los días 21, 22 y 23 de septiembre de 2026.

b. Unidad organizativa responsable

La unidad organizativa responsable del evento es la Presidencia del Tribunal Constitucional en coordinación con el despacho coordinador del Centro de Estudios Constitucionales y apoyo de las direcciones de la Alta Corte. Para los servicios especificados en este requerimiento, la Dirección de Comunicaciones surte como solicitante y veedor.

II. Objetivo y alcance

Con esta contratación, se procura otorgar la visibilidad mediática a este evento de vital importancia para el conocimiento y la reputación del Tribunal Constitucional, de cara a la comunidad jurídica, autoridades, personalidades y ciudadanía en general, con el que se producirá un alto impacto en el tratamiento de la justicia penal a nivel internacional, aplicada a la realidad de la República Dominicana.

FOLR

III. Fuente de recursos

Esta contratación estará sustentada en la Certificación de existencia de fondos no. CERT-000004195 de fecha 20 de agosto de 2026, correspondiente al proyecto 646: *VI Congreso Internacional sobre Derecho y Justicia Constitucional*.

IV. Duración del servicio o suministro del bien

Tomando en cuenta que los servicios de publicidad que serán detallados más adelante procuran dar a conocer los objetivos, desarrollo y resultados de este Congreso, el período de duración ha sido establecido desde el jueves 17 al jueves 24 de septiembre de 2026 (antes, durante y después de la realización del evento), de acuerdo a previo acuerdo con los medios oferentes.

**V. Documentos a presentar**

Los oferentes deberán presentar la propuesta que detalle especificaciones de los servicios requeridos, como medio de verificación para cada ítem. De igual modo, los oferentes han de presentar carta de presentación del medio y sus certificaciones de TSS DGII y Registro Mercantil al día.

VI. Descripción del bien / servicio a adquirir ¹

Contratación de servicios de publicidad para la cobertura del VI Congreso Internacional de Derecho y Justicia Constitucional del Tribunal Constitucional, a celebrarse los días 21, 22 y 23 de septiembre de 2026

La Dirección de Comunicaciones del TC, con la debida aprobación y supervisión de la Presidencia TC, solicita la contratación de servicios de publicidad para realizar la cobertura mediática de lo que acontecerá en el marco del VI Congreso Internacional sobre Derecho y Justicia Constitucional: *"El debido proceso constitucional en materia penal"*, a celebrarse los días 21, 22 y 23 de septiembre de 2026. Los oferentes deberán presentar su propuesta, cumpliendo con las siguientes características técnicas:

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA VI CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE DERECHO Y JUSTICIA CONSTITUCIONAL			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	Contratación de servicios de publicidad Editora El Nuevo Diario, S.A. * Colocación de contenido en el día inaugural del evento (Lunes 21 de septiembre de 2026 durante 2 horas, lo cual incluirá la colocación de contenido conforme al mensaje institucional en prensa, página web y redes sociales (Instagram, Facebook y X); (3) entrevistas de 2 a 3 minutos cada una de manera presencial y grabada, las cuales serán difundidas en página web y redes sociales (Instagram, Facebook y X); publicación (1) de nota de prensa en edición impresa en la sección <i>Nacionales</i> con un aproximado de 1 página, sujeto a diagramación editorial incluyendo fotografía a color, redes sociales (Instagram, Facebook y X) y web * Colocación de 2 videos el día de cierre del evento (Miércoles 23 de septiembre) con duración de hasta 1 minuto 30 segundos a ser difundidos en redes sociales (Instagram, Facebook y X). Este material audiovisual será provisto por el Tribunal Constitucional	COBERTURA	1
2	Contratación de servicios de publicidad Hey Marcas, SRL * Post en feed de Instagram El Snack Report en la sección <i>Contexto Por Favor</i> : Carrusel explicativo de hasta 6 slides con la información de la marca. Incluye portada patrocinada, aparición del logo, mención en el caption del post, uso de un hashtag y taggeo a la cuenta de red del cliente. Este post será colocado durante 1 día, de acuerdo a fecha estratégica convenida junto a la Dirección de Comunicaciones del Tribunal Constitucional * Post en feed de Instagram El Snack Report en la sección <i>Acompáñame</i> : Contenido audiovisual formato reel (video de hasta 1 min-30 seg) con dinámica de visita y/o recuento de experiencia de un corresponsal del medio con integración orgánica de la marca. Incluye aparición de logo y/o producto, mención del caption, uso de hashtag y taggeo a la cuenta de red del cliente (no incluye costo de traslados, hospedaje ni producciones especiales). Este post será colocado durante 1 día, de acuerdo a fecha estratégica convenida junto a la Dirección de Comunicaciones del Tribunal Constitucional * Post en feed de Instagram Bien Picaito en la sección <i>Quejeso 101</i> : Carrusel explicativo de hasta 6 slides con información de la marca. Incluye portada patrocinada, aparición del logo mención en el caption del post, uso de un hashtag y taggeo a la cuenta de red del cliente. Este post será colocado durante 1 día, de acuerdo a fecha estratégica convenida junto a la Dirección de Comunicaciones del Tribunal Constitucional	COBERTURA	1

¹ No se permite la colocación de marcas.



Gestión Administrativa

Código: **TC-GA-F122**

Fecha de Emisión:

Agosto 2025

Versión: 1

Página 4 de 4

Especificaciones Técnicas

Nota importante:

1. Para los casos que apliquen, los oferentes deben mostrar de manera previa los artes que serán publicados en redes sociales, a fin de verificar que los mismos cumplan con la identidad gráfica del Tribunal Constitucional.

Contactos en el Tribunal Constitucional para coordinación de toda esta logística:

1. Ana Valenzuela

Coordinadora Técnica de Comunicaciones

Teléfono: (809) 274-4445, extensión 1312/ (809) 986-5133/ (849) 881-5867

Correo electrónico: a.valenzuela@tc.gob.do

VII. Condiciones de pago

Pago contra entrega de factura, a 30 días, de acuerdo a los medios de verificación de las publicaciones de los medios oferentes por el Tribunal Constitucional: links directos a las publicaciones en redes sociales y página web, reportes de noticias de publicaciones en ediciones impresas y resultados de las métricas acerca del alcance de audiencia obtenido por cada publicación.

VIII. Conocimiento y aceptación de la ficha técnica

Todo oferente interesado en participar deberá cumplir con todos los requisitos establecidos en los presentes Términos de Referencia.


Firma y sello unidad organizativa

